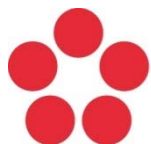


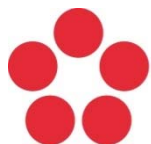
Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

IP Analýza, optimalizace a rozvoj komunikačních a marketingových aktivit Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích – oponentní řízení

Richard Šefl
31. 1. 2018



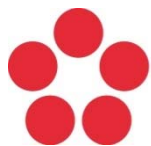
- Analýza, optimalizace a rozvoj komunikačních a marketingových aktivit Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích
- 7 dílčích cílů projektu:
 - Analýza komunikačních a marketingových aktivit JU a výzkum názorů, postojů a povědomí vybraných cílových skupin o JU
 - Vytvoření komunikačních manuálů pro specifické cílové skupiny
 - Pilotní kampaň pro vybranou cílovou skupinu



- Aktualizace manuálů na základě výsledků kampaně a poznatků získaných při jejich implementaci
- Vytvoření nové koncepce prezentace JU na veletrzích a prezentačních akcích
- Pokračující implementace a rozvoj jednotného vizuálního stylu JU
- Školení, konzultantské služby

Pokračující implementace jednotného vizuálního stylu JU

- Jihočeská univerzita je díky dlouhodobému úsilí jednou z mála českých univerzit, kde byl jednotný vizuální styl úspěšně implementován do praxe a funguje nejen v běžné komunikaci univerzity a fakult ale i ke komunikaci externí
- JVS je systematicky rozvíjen, v roce 2017 nové POS, označení budov, nová loga pro potřeby JU např. Dětská univerzita, Klub absolventů, vytvořen celkový JVS Klubu absolventů a Dětské univerzity, orientační systém v kampusu (Helpdesk, Kartové centrum, Centrum podpory studentů a Rádio K2), výloha Britského centra, polep vozu Škoda Rapid apod.
- Spolupráce s grafickým studiem na základě poptávkového řízení (do 12/2019)



Nová koncepce prezentace JU na veletrzích a prezentačních akcích

- Spočívá v zapojení studentů JU na veletrzích a prezentačních akcích
- Řádné proškolení týmu studentů
- Aktualizace prezentací o Jihočeské univerzitě v české i cizojazyčných verzích (AJ, RJ)
- Implementace osobních zkušeností studentů do prezentace JU na veletrzích a prezentačních akcích

Den s univerzitou

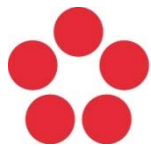
- V rámci celkového směřování univerzity byla realizována tato akce pro střední školy
- Konala se 22. 6. 2017 a akce se účastnilo cca 300 žáků středních škol

Veletrhy

- Realizace veletrhů vzdělání Vapac Bratislava, Gaudeamus Brno

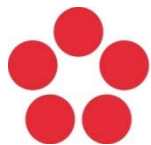
Natáčení nového promovidea a příprava kampaně

- Spuštěno 2. 1. 2018 / kampaň financována v roce 2018



Analýza komunikačních a marketingových aktivit JU a výzkum názorů, postojů a povědomí vybraných cílových skupin o JU

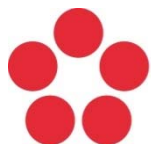
- Nebyla provedena
- Při dvou kolech poptávkových řízení nebyla vybrána firma k realizaci tohoto cíle:
 - » Sedm firem se nevyjádřilo vůbec
 - » Dvě neměly dostatek kapacit
 - » Jedna firma po kladném vyjádření následně přehodnotila vyjádření z důvodů malých finančních prostředků



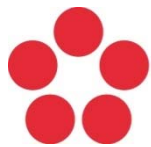
Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Vytvoření komunikačních manuálů pro specifické cílové skupiny

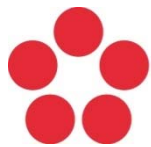
- Nebyly vytvořeny
- Viz. předchozí komentář



- V případě schválení převedení prostředků bude poptávkové řízení realizováno znovu, jeho parametry se ale budou lišit. Poptávka bude zaměřena jen např. na výzkum, případně jen na tvorbu manuálů
- V případě že nebude vybrána firma, bude realizaci provádět marketingové oddělení a na základě dostupných analýz budou vytvořeny manuály komunikace JU.

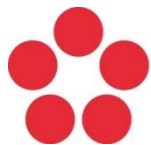


- Počet realizovaných strategických procesů v druhém roce: 4
- Vytvoření nové koncepce prezentace JU na veletrzích a prezentačních akcích a její dodržování
- Pilotní kampaň pro vybranou cílovou skupinu
- Pokračující implementace a rozvoj jednotného vizuálního stylu JU
- Školení, konzultantské služby



Informace o reálné využitelnosti výstupů a udržitelnost

- Veškeré realizované aktivity naplňují potřeby JU ve střednědobém horizontu
- Jejich aktualizace bude poté řešena dle aktuálních možností univerzity buď z běžných provozních nebo projektových prostředků



Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Děkuji za pozornost.