

<b>VŠ:</b>	<b>Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích</b>		
<b>Rozvojový projekt na rok 2020</b>			
<b>Formulář pro závěrečnou zprávu</b>			
<b>Program:</b>	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol		
<b>Tematické zaměření:</b>	d) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí		
<b>Název projektu:</b>	<b>Posílení a rozvoj funkční komunikační platformy vysokých škol, jakožto popularizátorů vědy a organizátorů Nocí vědců v ČR</b>		
<b>Období řešení projektu:</b>	<b>Od: 1. 1. 2020</b>	<b>Do: 31. 12. 2020</b>	
<b>Dotace v tis. Kč:</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
<b>Požadavek</b>	700	700	
<b>Čerpáno</b>	700	700	
<b>Základní informace</b>			
	<b>Hlavní řešitel</b>		<b>Kontaktní osoba</b>
<b>Jméno:</b>	BcA. Štěpán Kuděj, DiS. et DiS.		BcA. Štěpán Kuděj, DiS. et DiS.
<b>VŠ:</b>	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích		Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
<b>Adresa/Web:</b>	Branišovská 1645/31a, 370 05 České Budějovice www.jcu.cz		Branišovská 1645/31a, 370 05 České Budějovice www.jcu.cz
<b>Telefon:</b>	605 531 606		605 531 606
<b>E-mail:</b>	skudej@jcu.cz		skudej@jcu.cz
<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>			
<b>Cíl projektu</b>	<b>Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</b>		
1	<p><b>Posílení a rozšíření vzniklé funkční komunikační platformy českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti za účelem upevnění pozice vysokých škol jako klíčových popularizátorů vědy a výzkumu. Dílčím cílem je zvýšit počet zapojených univerzit z 19 (v roce 2019) na vyšší počet.</b></p> <p><b>ČÁSTEČNĚ SPLNĚNO</b> - V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit probíhala intenzivní vyjednávání s dalšími potenciálními zájemci (například s Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě, s VŠE v Praze a také s uměleckými vysokými školami). Tyto univerzity se nepodařilo zapojit do projektu v roce 2020, avšak byla připravena půda pro jejich zapojení v roce následujícím. Došlo ale jednoznačně k výraznému posílení díky restrukturalizaci celé sítě, kdy byla vytvořena „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace s národní úrovní efektivnější. Síť byla posílena také díky realizaci dvou národních konferencí s účastí zástupců všech univerzitních i neuniverzitních organizátorů Nocí vědců.</p>		
2	<p><b>Prohloubení aktivní spolupráce zapojených vysokých škol na přípravě a realizaci Nocí vědců a dalších popularizačních aktivit národního či regionálního významu v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – Díky zmíněné restrukturalizaci dochází k ještě intenzivnější spolupráci jednotlivých subjektů při přípravě a realizaci Nocí vědců v daném městě nebo regionu. Výrazně posílená komunikační platforma se ukázala jako zásadní prvek pro úspěšnou transformaci Nocí vědců do online prostředí. Sdílení postupů pro online program a hledání účinných cest pro co nejlepší možnosti popularizace vědy, otevírají nové možnosti a příležitosti pro popularizaci. Díky online programu se aktivity zachovaly i po konání samotné akce Noc vědců a všichni tak měli možnost nahlédnout, jak konkrétně Noc vědců vypadá i na jiné univerzitě. Zároveň naše univerzita popularizovala vědu na dalších akcích, např. na Festivalu vědy 2020, který se také z důvodů pandemie koronaviru také konal online. Zároveň s tím Jihočeská univerzita organizovala vlastní akce k popularizaci vědy - přednášky pro širokou veřejnost s názvem Akademické půlhodinky, které se ale z důvodů omezujících vládních opatření konaly pouze částečně v jarních měsících.</p>		
3	<p><b>Podpořit a dále rozvinout Noc vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR, včetně přípravy pro začlenění NV ČR do celoevropského kontextu.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – Díky společnému úsilí všech zapojených univerzit se podařilo začlenit Noc vědců 2020 do mapy evropských organizátorů Nocí vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Tímto se podařilo akci povýšit na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku. Kromě jiného se sjednotila prezentace Nocí vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.</p>		
4	<p><b>Posílit zájem o vědu a tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium na VŠ.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – Jednotlivé univerzity se zaměřily na to, aby přizpůsobily komunikaci své vědecké činnosti právě potenciálním zájemcům o studium na VŠ, a to prostřednictvím účasti na vědeckých veletrzích a regionálních akcích. Univerzity zároveň poprvé připravily pilotní online kampaň s celorepublikovou působností, která propagovala Noc vědců jako celek. I tato kampaň byla zaměřena mimo jiné právě na cílovou skupinu potenciálních uchazečů, tedy středoškolských studentů. Jihočeská univerzita vyjma výše zmíněného realizovala vlastní propagovanou FB událost a online vyhledávací a obsahovou kampaň cílenou regionálně na skupinu potenciálních studentů, ty byly podpořeny doplňující reklamní kampaní v klasických mediátech (OOH, radio). Zároveň s tím byly vytvořeny USB disky s vytvořeným záznamem obsahu Nocí vědců na JU (popularizační reportáže) pro účely distribuce na SŠ a ZŠ.</p>		
5	<p><b>Rozšíření škály komunikačních kanálů pro prezentaci vědy a vědců v on-line prostředí (posílení prezentace na portálu vysokých škol vědců, vytvoření a správa oficiálního profilu akce Noc vědců na síti Twitter, vytvoření YouTube kanálu akce Noc vědců, apod.).</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – Byla významně posílena spolupráce s magazínem Universitas.cz, který se stal jednou z hlavních komunikačních platform Nocí vědců – byla zde zřízena samostatná sekce Noc vědců, která byla průběžně naplňována pozvánkami a dalším obsahem spojeným s Nocí vědců. Byl vytvořen oficiální profil akce Noc vědců na Twitteru, YouTube kanálu a vznikla i podcastová platforma NV dostupná na Spotify a Google Podcasty.</p>		

Plnění výstupů projektu	Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
1	<p><b>Posílení a rozšíření vzniklé funkční komunikační platformy českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</b></p> <p><b>Částečně splněno</b>   V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit probíhala intenzivní vyjednávání s dalšími potenciálními zájemci (například s Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě, s VŠE v Praze a také s uměleckými vysokými školami). Tyto univerzity se nepodařilo zapojit do projektu v roce 2020, avšak byla připravena půda pro jejich zapojení v roce následujícím. Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky restrukturalizaci celé sítě, kdy byla vytvořena „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější a komunikace s národní úrovní efektivnější. Využíváno bylo mezi jednotlivými univerzitami a hlavním koordinátorem hned několik komunikačních kanálů, např. emaily, sdílený G disk, sociální sítě a setkávání na konferencích. Osobně jsme se setkali jsme na půdě národního koordinátora projektu, ale i online. Platforma českých vysokých škol se ukázala být silná, a právě díky společnému sdílení a řešení úskalí spojených s přechodem Noci vědců do ryze online podoby, se tato tradiční prezenční akce podařila zdárně převést do online prostředí. Národní koordinátor celou přípravu a samotnou akci centrálně řídil, byl s námi v kontaktu a zodpovídal i případné dotazy. Ochotně sdílel své zkušenosti, případně zprostředkoval zkušenosti z jiných univerzit. Ostravská univerzita velmi svědomitě a erudovaně plnila roli národního koordinátora, a díky tomu navázala na úspěšnou aktivní spolupráci při přípravě, realizaci a propagaci jednotného konceptu NV v ČR, tentokrát online.</p>
2	<p><b>Realizace Noci vědců 2020 na půdě naší vysoké školy.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Vzhledem k probíhající pandemii covid-19 se kompletní program naší univerzity přenesl do online prostoru. Přesto byl tento materiál v přeneseném duchu skutečně na naší půdě, protože byly využity naše laboratoře, učebny apod. Zároveň byli hosty pořadů a videí právě naše vědkyně a vědci. Jihočeská univerzita realizovala téměř pětihodinové live vysílání z vybudovaného TV studia v prostorách Přírodovědecké fakulty JU, ve kterém se prezentovaly celkem v 21 reportážích všechny fakulty JU společně s AK JU. Hosty vysílání byl vyjma zástupců vedení JU také např. Daniel Stach, redaktor ČT.</p>
3	<p><b>Organizace vlastních nebo účast na dalších popularizačních akcích národního i regionálního charakteru.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Vyjma realizace Noci vědců se Jihočeská univerzita zúčastnila také akce s názvem Festival vědy, která se bohužel v roce 2020 z důvodů pandemie koronaviru konala také v online podobě. Pro účast na tomto festivalu bylo vytvořeno 12 popularizačních videí prezentujících vědu napříč fakultami JU. Zároveň s tím Jihočeská univerzita organizovala vlastní akce k popularizaci vědy - přednášky pro širokou veřejnost s názvem Akademické půlhodinky, které se ale z důvodů omezujících vládních opatření konaly pouze částečně v jarních měsících.</p>
4	<p><b>Účast na 2 národních konferencích pro rozšíření popularizace, efektivní komunikaci a uspořádání Noci vědců 2020.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Účast na národních konferencích je jedním z nástrojů, jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. 11. – 12. června se uskutečnila konference na půdě Ostravské univerzity. Předmětem jednání bylo jednak průběžné naplňování CRP 18 +, ale také eventuality, že by se Noc vědců musela konat online. Rozebírali jsme systém nové efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategii a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagaci, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. Došlo také k proškolení, které sloužilo k předání informací ohledně textových příspěvků do magazínu vysokých škol Universitas, které vedla šéfredaktorka Kristýna Kašpárková. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Druhá národní konference se konala v termínu 10. – 11. prosince a tentokrát na půdě VŠB - Technické univerzity Ostrava, avšak kvůli pandemii covid-19 online. Na konferenci se hodnotilo naplnění CRP, jednotlivé statistiky, sledovanost pořadů, úspěšnost videí a profesní zkušenosti s online programem. V rámci konference jsme byli proškoleni ohledně online kampaně a jejím vyhodnocování. Školení se ujal Daniel Nytra. Nad rámec dvou konferencí proběhl také konferenční hovor ke krizovému počínání spojeného s přesunem Noci vědců do online podoby, ten se uskutečnil 15. října.</p>
5	<p><b>Vytvoření zázemí pro mobilní prezentaci vědy a tvůrčích činností ve veřejném prostoru a v rámci dalších (nejen) vědecko-popularizačních akcí.</b></p> <p><b>Splněno</b>   V rámci projektu byli pro vědecko popularizační akce pořízeny tablety za účelem multimediálních prezentací vědeckých výzkumů a efektivního sběru dat o zpětné vazbě v rámci prezentačních akcí. Toto vybavení bylo zároveň po přenesení akce do online podoby využito pro účely profesionální a technicky stabilní realizace live streamů a jejich audiovizuálních záznamů.</p>
6	<p><b>Pravidelné přispívání formou článku a rozhovorů s vědci do magazínu vysokých škol Universitas.cz.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Vyjma článku s názvem "Noc vědců v Českých Budějovicích: Robotické sumo, drony i lov želvušek" o realizaci Noci vědců na Jihočeské univerzitě, přispěla JU dalšími články, případně spolupracovala na jejich obsahu. Celkem se jednalo o 7 článků.</p>
7	<p><b>Vytvoření propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Ostravská univerzita vytvořila v rámci tématu Noci vědců 2020 (Člověk a robot) grafiku pro pět propagačních předmětů (tužka propiska, pexeso, omalovánky, papírová skládačka, trika). Z důvodu realizace Noci vědců 2020 v online podobě nakonec Jihočeská univerzita přistoupila k výrobě propagačních předmětů v podobě USB disků s vytvořeným záznamem obsahu Noci vědců na JU (popularizační reportáže) pro účely distribuce na SŠ a ZŠ.</p>

8	<p><b>Rozvoj centrálního webového portálu Noci vědců ČR – nocvedcu.cz, včetně na něj napojené mobilní aplikace.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Centrální webový portál se musel prakticky během 2 měsíců stát platformou, která bude nositelem kompletního online programu (celkem šlo o necelých 700 programových položek ve formě videí, podcastů, kvízů). To se díky profesionálnímu přístupu IT týmu povedlo a tak mohl být veškerý program produkován skrze právě centrální web, muselo ale dojít k jinému UX řešení a posílení serverů. Kromě jiného jsme přešli ze systému wordpress do vlastního rozhraní. Především proto, že funkce wordpressu nebyly pro potřebu Noci vědců už dostačující. Přibyl nový druh filtrování a vznikly také štítky pro označení typu programu. Online program byl k dispozici od 15. listopadu, samotný vrchol akce byl pak 27. listopadu (a k dispozici byl program do samotného konce roku). Návštěvnost webu v celém nocvědčovském týdnu byla 51 tis. unikátních návštěvníků, v samotný den vrcholu akce to bylo 25 tis. unikátních návštěvníků a k datu 31. 12. navštívilo web nocvedcu.cz 86 tis. unikátních návštěvníků. V úhrnu mluvíme o 667 tis. zobrazení stránek, přičemž návštěvník průměrně strávil na webu 3:42. Kvůli náročnému přesunu do online podoby, znamenající přetvoření programového webu na web poskytující online program, byla upožaděna aplikace, která má primárně sloužit jako interaktivní program do kapsy. Veškeré funkcionality, které byly plánované, se ale zpracovaly. Šlo o správu návštěvnického účtu (registrace, přihlášení, změna nastavení, zapomenuté heslo, smazání účtu), správu vlastního seznamu oblíbených událostí a synchronizace s webem, změnu prohlížení událostí vzhledem ke změně hierarchii v administraci, nativní dotazník v aplikaci, možnost přidání štítků k událostem a dialog pro hodnocení aplikace. Screeny podoby aplikace jsou předmětem přílohy projektu hlavního řešitele.</p>
9	<p><b>Propojení centrálního webu noci vědců (nocvedcu.cz) a magazínu vysokých škol Universitas.cz.</b></p> <p><b>Splněno</b>   V rámci úzké spolupráce s magazínem vysokých škol Universitas.cz a Noci vědců, došlo k vzájemnému propojení webů. V rámci Universitas vznikla samostatná rubrika Noc vědců (<a href="https://www.universitas.cz/noc-vedcu">https://www.universitas.cz/noc-vedcu</a>) a také v rámci webu Noc vědců vznikla samostatná sekce Universitas, která odkazuje na magazín a aktuality o vědě (<a href="https://www.nocvedcu.cz/universitas">https://www.nocvedcu.cz/universitas</a>). Nově tak došlo k ještě většímu propojení dvou projektů vysokých škol, které se zaměřují na popularizaci vědy a vědců.</p>
10	<p><b>Účast na odborném školení zvyšující kompetence v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Na konferenci v Ostravě jsme byli proškoleni v oblasti psaní popularizačních textů. Školení vedla Kristýna Kašpárková, šéfredaktorka magazínu vysokých škol Universitas. Na zimní prosincové konferenci jsme byli zaškoleni v oblasti online nástrojů popularizace a v tom, jak výsledky online kampaní interpretovat. Nejen díky těmto školením, ale i díky proaktivitě členů realizačního týmu Noci vědců na JU byla JU shopna realizovat (inhouse) vlastní online reklamní kampaň úspěšně propagující nejen samotnou akci Noc vědců, ale i další.</p>
11	<p><b>Začlenění do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Díky společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo začlenit Noc vědců 2020 do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Tímto se podařilo akci povýšit na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>
12	<p><b>Kvalitním obsahem naplněné komunikační kanály jednotlivých vysokých škol a zároveň kanály centrální (nocvedcu.cz, universitas.cz a nové založení Twitter a YouTube kanálu Noci vědců).</b></p> <p><b>Splněno</b>   Došlo k propojení PR oddělení zapojených vysokých škol a sjednocení komplexní prezentace NV směrem k cílovým skupinám. Byly nastoleny optimální podmínky pro podporu a rozvoj interaktivní prezentace vědy a výzkumu vysokých škol a vědeckých subjektů. Dále byla marketingová komunikace - propagace a popularizace v rámci celé ČR sestavena z tradičních i nových komunikačních nástrojů. Byly využity už funkční online nástroje, které byly řízeny z pozice národního koordinátora, naše univerzita přispěla fotografickým či video materiálem, který bylo možné na tyto platformy sdílet. Zároveň byly z naší strany oficiální kanály Noci vědců náležitě označovány. Web: <a href="https://nocvedcu.cz/">https://nocvedcu.cz/</a>; facebook: <a href="https://www.facebook.com/nocvedcu">https://www.facebook.com/nocvedcu</a>, kde byl nárůst fanouškovské základny o 1000 uživatelů sítě; instagram: <a href="https://www.instagram.com/nocvedcu/">https://www.instagram.com/nocvedcu/</a>, zaznamenan nárůst fanouškovské základny o 600 uživatelů sítě. Nově vzniklý twitter: <a href="https://twitter.com/nocvedcuCZ">https://twitter.com/nocvedcuCZ</a>, získal 82 sledujících a celkem zde bylo vyprodukováno necelých 40 příspěvků; nově vzniklý YouTube kanál: <a href="https://www.youtube.com/channel/UC9Rsfy2mLHqvwqGhbDK3r-w/featured">https://www.youtube.com/channel/UC9Rsfy2mLHqvwqGhbDK3r-w/featured</a>, kde je ke zhlédnutí necelých 500 videí vytvořených jednotlivými institucemi, navíc také vznikla podcastová platforma Noci vědců: <a href="https://anchor.fm/noc-vedcu">https://anchor.fm/noc-vedcu</a>, na které bylo nahráno 21 podcastů. Poprvé jsme společnými silami udělali celorepublikovou online kampaň, která se skládala z kampaně na facebooku a instagramu, kde běželo 13 akvizičních kampaní a 1 remarketingová, ty se skládaly z 42 sad reklam a celkem 540 kreativ (textů bannerů). Další online reklama probíhala prostřednictvím Google Ads, kde běžela 1 akviziční a 1 remarketingová kampaň, která se skládala z 5 reklamních sestav a 5x14 responzivních reklam a videa. Vyjma výše uvedeného realizovala Jihočeská univerzita doplňující regionální online reklamní kampaň. Na FB jsme tak oslovili více než 115 tis. unikátních uživatelů, na platformě Google se v rámci této regionální kampaně po více než 890 tis. zobrazení prokliklo na web nocvedcu.cz téměř 5 tis. uživatelů. Samotný téměř 5ti hodinový live stream Noci vědců z JU a následně jeho záznam má na YT kanálu 1 179 shlédnutí a vysílání na FB má pak více než 70 tis. zobrazení.</p>

<b>Změny v řešení</b>	<b>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.</b>				
<b>Číslo změny</b>	<b>Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)</b>		<b>Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)</b>		
1.					
2.					
3.					
4.					
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	<b>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</b>				
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>		<b>Poznámka (případně výhled do budoucna)</b>	
	2019	509			
	2020	700			
	2021	886		požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2021	
<b>Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*</b>					
		<b>Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)</b>	<b>Čerpání dotace (v tis. Kč)</b>	<b>Rozdíl (v tis. Kč)</b>	<b>Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace</b>
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0	0	0,00%
<b>1.2</b>	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
<b>1.3</b>	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
<b>1.4</b>	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	700	700	0	0,00%
	<b>Osobní náklady:</b>				
<b>2.1</b>	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	150	89	-61	-8,71%
<b>2.2</b>	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	49	89	40	5,71%
<b>2.3</b>	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	51	35	-16	-2,29%
	<b>Ostatní:</b>				
<b>2.4</b>	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	170	147	-23	-3,29%
<b>2.5</b>	Služby a náklady nevýrobní	240	335	95	13,57%
<b>2.6</b>	Cestovní náhrady	10	5	-5	-0,71%
<b>2.7</b>	Stipendia	30	0	-30	-4,29%
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	700	700	0	0,00%

<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>		
<b>Číslo položky (viz předchozí tabulka)</b>	<b>Název výdaje a jeho zdůvodnění</b>	<b>Částka (v tis. Kč)</b>
2.1.	Mzdy (včetně pohyblivých položek) pro prezentující, kteří se podíleli na realizaci online Noci vědců 2020. Vzhledem ke změně realizace akce do plnohodnotné online podoby došlo k nedočerpaní této položky rozpočtu. Zbylé prostředky byly převedeny do položky 2.2 a 2.5, které naopak změnou realizace a převedení Noci vědců do online podoby bylo potřeba navýšit.	89
2.2.	Ostatní osobní náklady – DPP pro koordinátora a odborného pracovníka zapojeného do přípravy a realizace audiovizuálních aktivit v projektu (moderátor, redaktor, editor apod.). Vzhledem ke změně realizace akce do plnohodnotné online podoby došlo k přečerpaní této položky rozpočtu především z důvodu nutnosti uzavřít DPP s redaktorem a moderátorem Noci vědců na JU.	89
2.3.	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu. - Vzhledem ke změnám v položkách 2.1 a 2.2. došlo i ke změně této rozpočtové položky. Zbylé prostředky byly převedeny do položky 2.5, kterou naopak změnou realizace a převedení Noci vědců do online podoby bylo potřeba navýšit.	35
2.4.	Materiální náklady (včetně drobného majetku) - Vzhledem ke změně realizace akce a převedení Noci vědců do plnohodnotné online podoby došlo k nedočerpaní této položky rozpočtu a to především z důvodu realizace jiných typů propagačních předmětů a nerealizace POS, které by byli návštěvníkům předávány přímo na akci. Zbylé prostředky byly převedeny do položky 2.5, kterou naopak změnou realizace a převedení Noci vědců do online podoby bylo potřeba navýšit.	147
2.5.	Služby a náklady nevýrobní - Vyjma plánovaných služeb spojených s reklamními a propagačními službami bylo potřeba tuto položku rozpočtu navýšit a to především o služby spojenými s výrobou AV záznamů vědeckých prezentací a o služby spojené s realizací live vysílání Noci vědců na JU. Tato položka byla navýšena na úkor nedočerpaných položek 2.1., 2.3., 2.4., 2.6. a 2.7.	335
2.6.	Cestovní náhrady nebyly plně využity díky nutnosti realizovat část setkání s partnery online (pandemie), zároveň s tím nebyly realizovány cesty za účelem realizace popularizačních akcí (např. Festival vědy), protože byly tyto akce realizovány online. Nedočerpané prostředky byly převedeny do položky 2.5, kterou naopak změnou realizace a převedení Noci vědců do online podoby bylo potřeba navýšit.	5
2.7.	Vzhledem k realizaci popularizačních akcí online formou, nebyla tato položka čerpána, nedočerpané prostředky byly převedeny do položky 2.5, kterou naopak změnou realizace a převedení Noci vědců do online podoby bylo potřeba navýšit.	0

\* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.