

**VYSOKÁ ŠKOLA:
JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

Rozvojový projekt na rok 2019

Formulář pro závěrečnou zprávu

Program:	Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2019
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance; e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter; f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol;

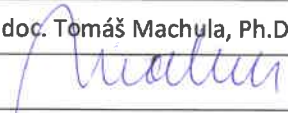
Název projektu:

Rozvoj celostátního portálu o vědě, výzkumu a vysokém školství – magazín Universitas

Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2019	Do: 31. 12. 2019	
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	250	250	0
Čerpáno	242	242	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba
Jméno:	BcA. Štěpán Kuděj, DiS. et DiS.	BcA. Štěpán Kuděj, DiS. et DiS.
Podpis:		
Fakulta/Součást	Rektorát – Útvar marketingu	Rektorát – Útvar marketingu
Adresa/Web:	Braníšovská 1645/31a, 370 05 Č. Budějovice, www.jcu.cz	Braníšovská 1645/31a, 370 05 Č. Budějovice, www.jcu.cz
Telefon:	605 531 606	605 531 606
E-mail:	skudej@jcu.cz	skudej@jcu.cz

Jméno rektora:	doc. Tomáš Machula, Ph.D., Th.D.
Podpis:	
Datum:	31.1.2020
Razítko školy:	JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH Braníšovská 31a (22) 370 05 České Budějovice IČ 600 76 658, DIČ CZ60076658

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU	
Cíle projektu	<p>Uvedte předem stanovené cíle a u každého z nich uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p> <p>Všechny cíle byly v souladu s harmonogramem projektu splněny do 31. 12. 2019.</p> <p>Cíl 1: Podílet se na zpracování unikátního anglického obsahu speciálně zaměřeného na zahraniční pracovníky vysokých škol formou tipů a námětů – SPLNĚNO Pro anglicky mluvící cílovou skupinu (zahraniční pracovníci a studenti na českých VŠ), které se dlouhodobě nedostává informací z českého prostředí v angličtině, byly vytvořeny a postupně naplněny tři nové rubriky: News, Focus, People. Tyto rubriky zároveň slouží k propagaci činnosti a aktivit českých vysokých škol a jejich zaměstnanců v zahraničí. Jihočeská univerzita se finančně podílela na vytvoření těchto rubrik a na profesionálním překladu a proofreadingu textů. Celý obsah anglické verze, která zahrnuje více než dvě desítky unikátních textů je k dispozici na www.universitas.cz/en</p> <p>Cíl 2: Zapojit se formou konzultací a připomínek, příp. později i obsahu do vytvoření agregovaného systému pro sdílení aktuálních událostí a akcí, informací a zajímavostí – SPLNĚNO V rámci tohoto cíle byl vytvořen agregovaný sdílený systém, jehož obsah plní samostatně bez dalších edičních zásahů odpovědní pracovníci všech zapojených partnerských škol. Tento systém byl pilotně spuštěn v létě 2019 a od září zcela funguje jako nová rubrika Spektrum: https://www.universitas.cz/spektrum</p> <p>Cíl 3: Podílet se na přípravě obsahu pravidelně aktualizovaného webového portálu a elektronického časopisu ve formě newsletteru – SPLNĚNO Během roku 2019 bylo publikováno více než 300 článků. Prostřednictvím statistiky bylo zaznamenáno téměř 300 tisíc unikátních návštěv stránek www.universitas.cz. Jihočeská univerzita se aktivně zapojila do přípravy obsahu rubrik na webovém portálu www.universitas.cz a v elektronickém časopise v podobě newsletteru. Průběžně diskutovala, konzultovala a aktivně zasílala tipy a informace z dění na univerzitě, jak formou e-mailu a zasíláním tiskových zpráv, tak publikováním v rubrice Spektrum. Aktivně odpovídala na dotazy novinářů/autorů textů a tematických celků a zprostředkovávala kontakty na odborníky.</p> <p>Cíl 4: Podílet se na přípravě elektronického časopisu Universitas v angličtině přímo zacíleného na zahraniční pracovníky vysokých škol – SPLNĚNO Pravidelný elektronický časopis Universitas v anglickém jazyce byl v podobě newsletteru dvakrát rozeslán zahraničním pracovníkům zapojených vysokých škol. Obě rozeslání se následně pozitivně projevila i v návštěvnosti anglické verze www.universitas.cz/en. Jihočeská univerzita se podílela jak na IT správě elektronického časopisu formou newsletteru, tak na tvorbě jeho obsahu.</p> <p>Cíl 5: Účastnit se společných setkávání a konzultací – SPLNĚNO V průběhu roku se uskutečnila celkem tři setkání, a to v Olomouci, Brně a Praze.</p> <p>Cíl 6: Podílet se na zvýšení využití potenciálu sociálních sítí k propagaci a cílenému promování priorit českého vysokého školství – SPLNĚNO V průběhu roku byly sdíleny články z www.universitas.cz na FB stránkách JU a dalších soc. sítích. Zároveň s tím Jihočeská univerzita propagovala značku Universitas jako svého partnera (na stránkách univerzity, na významných akcích pořádaných JU, tiskovinách a univerzitním časopisu Journal. Pro posílení povědomí o značce byli vytvořeny drobné propagační předměty se značkou Universitas (celočerné tužky s potiskem).</p> <p>Cíl 7: Pravidelně sdílet zkušenosti, konzultovat ve společném online prostoru – SPLNĚNO Průběžně v průběhu celé doby realizace projektu se individuálně konzultovala jednotlivá témata s koordinující VŠ a dalšími zapojenými VŠ, a to i mimo společná oficiální setkání, kterých se zástupci Jihočeské univerzity účastnili. Pro sdílení témat a informací byl využíván i společný zřízený online prostor.</p>
Plnění kontrolovatelných výstupů	<p>Uvedte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p> <ol style="list-style-type: none"> Unikátní anglický obsah speciálně zaměřený na zahraniční pracovníky vysokých škol. Výstupem jsou 3 nové rubriky: News, Focus, People na www.universitas.cz/en. Agregovaný sdílený systém, který nabídne speciální platformu pro sdílení aktuálních událostí a informací ze zapojených vysokých škol. Agregovaný sdílený systém byl vytvořen a veřejně funguje v rámci samostatné rubriky Spektrum na https://www.universitas.cz/spektrum. Častěji aktualizovaný webový portál, jenž bude nejméně 1x týdně přinášet články, rozbor, komentáře nebo aktuality z oblasti vědy, výzkumu, vzdělávání a vysokého školství Výstupem je celkový vyšší počet textů: od začátku roku bylo zkonzultováno a diskutováno na 300

	<p>článků. Ke každému ze zveřejněných textů byly pořízeny fotografie či infografika. Vybrané texty byly přeloženy do angličtiny.</p> <p>Jihočeská univerzita se zapojila pravidelným navrhováním témat, aktivně odpovídala na dotazy novinářů/autorů textů a tematických celků, zprostředkovávala kontakty na odborníky. Zapojila se tak i externě do přípravy obsahu plánovaných rubrik na webovém portálu www.universitas.cz a v elektronickém časopise v podobě newsletteru, průběžně diskutovala, konzultovala a pracovala na něm po celou dobu trvání projektu, aktivně zasílala tipy a informace z dění na univerzitě, jak formou speciálních e-mailů tak navrhovaných témat.</p> <p>4. Vyšší počet čísel elektronického časopisu Universitas, tj. v podobě 10 newsletterů, který bude rozeslán členům akademické obce a dalším pracovníkům sítě partnerských univerzit Výstupem je rozeslání 10 newsletterů, což je o dva více než v předchozím roce. Narostl také počet odběratelů newsletteru, který se vyšplhal až na 10 tisíc. Významným pozitivem je nulové odhlašování.</p> <p>5. Nový elektronický časopis Universitas v angličtině zacílený na zahraniční pracovníky v podobě 2 newsletterů, který bude rozeslán zahraničním členům akademické obce a dalším zájemcům Byly rozeslány dva newslettery v angličtině zahraničním pracovníkům zapojených vysokých škol.</p> <p>6. Společná setkání členů týmů jednotlivých partnerských škol Setkání se uskutečnilo v Olomouci, v Brně a Praze.</p> <p>7. Pravidelné diskuse, konzultace a sdílení zkušeností ve společně vytvořeném online prostoru Jihočeská univerzita využívala v průběhu projektu společný online prostor, který zajistila koordinují VŠ. V tomto prostoru byl uveden přehled témat a textů a měli do něj přístup všichni partneři projektu. Další konzultace probíhaly prostřednictvím mailů, telefonů, individuálních setkání.</p> <p>8. Účast na Výroční setkání spolupracovníků ze zapojených partnerských škol a redakční rady složené ze zástupců partnerských škol a dalších odborníků Výroční setkání se uskutečnilo v Praze.</p> <p>9. Zvýšení využití potenciálu sociálních sítí, dále profilů a stránek k propagaci a cílenému promování priorit českého vysokého školství V průběhu roku byly sdíleny články z www.universitas.cz na FB stránkách JU a dalších soc. sítích. Zároveň s tím Jihočeská univerzita propagovala značku Universitas jako svého partnera (na stránkách univerzity, na významných akcích pořádaných JU, tiskovinách a univerzitním časopisu Journal. Pro posílení povědomí o značce byli vytvořeny drobné propagační předměty se značkou Universitas (celočerné tužky s potiskem).</p> <p>10. Sdílení zkušeností v oblasti propagace problematiky vysokých škol v návaznosti na aktuální změny Toto téma bylo řešeno na všech třech realizovaných setkání.</p>													
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlíte příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="300 1677 368 1749">č.</th> <th data-bbox="368 1677 924 1749">Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="300 1749 368 1805">1</td> <td data-bbox="368 1749 924 1805"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1805 368 1861">2</td> <td data-bbox="368 1805 924 1861"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1861 368 1917">3</td> <td data-bbox="368 1861 924 1917"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1917 368 1973">4</td> <td data-bbox="368 1917 924 1973"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1973 368 2022">5</td> <td data-bbox="368 1973 924 2022"></td> </tr> </tbody> </table>	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	1		2		3		4		5		Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)													
1														
2														
3														
4														
5														

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2018	236	

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)			
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	250	242
	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	46	10
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	108	146
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příspěvy do sociálního fondu	56	53
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	5	4
2.5	Služby a náklady nevýrobní	20	24
2.6	Cestovní náhrady	15	4
2.7	Stipendia	0	0
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	250	242

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)		
Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1	<i>Mzdy (včetně pohyblivých složek) – odměny členů realizačního týmu nedosáhly plánované výše z důvodu realizace spolupráce s jedním členem realizačního týmu formou DPČ.</i>	10
2.2	<i>Odměny z dohod o pracovní činnosti a dohod o provedení práce pro členy realizačního týmu byly oproti plánu vyšší z důvodu realizace spolupráce s jedním členem realizačního týmu formou DPČ.</i>	146
2.3	<i>Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu byly oproti plánu čerpány v menší míře z důvodu realizace spolupráce s jedním členem realizačního týmu formou DPČ.</i>	53
2.4	<i>Materiální náklady byly oproti plánovanému rozpočtu nižší z důvodu koncové nižší ceny plánovaného propagačního materiálu (celodřevěné tužky s logem a značkou Universitas).</i>	4
2.5	<i>Služby související s realizací projektu převýšily plánovaný rozpočet na úkor položky cestovné, materiál a os. náklady a byly použity na spolufinancování služeb spojených s IT správou a vývojem portálu a na profesionální překlady a proofreading textů do anglické verze magazínu Universitas.</i>	24
2.6	<i>Cestovní náhrady byly využity pouze na pokrytí nákladů na společná setkání členů týmů jednotlivých partnerských škol. Čerpání bylo oproti plánu nižší a nedočerpané prostředky byly využity v povolené výši na úhradu nákladů spojených se službami.</i>	4

